

Анкета экспортера (заполняется и подается соискателем Премии через электронную систему приема заявок на соискание Премии на сайте АО «Российский экспортный центр»)

Анкета экспортера

Обязательные требования:

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность (указывается автоматически в зависимости от выбранного субъекта).
3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП или организация крупного бизнеса (для подтверждения необходимо подгрузить Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (при выборе, что организация является субъектом МСП), подтверждающие нахождение соискателя в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в год, предшествующий году проведения Конкурса на соискание Премии до даты подачи заявки на соискание Премии.).
4. Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе впервые или ранее уже принимала участие.
5. Необходимо подтвердить следующую информацию:
 - Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
 - Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
 - Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).
 - Подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году⁵ осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

- Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если таковой является российским участником.

- Подтверждаю согласие на использование контактной информации для получения предложений по услугам Группы РЭЦ и платформы «Мой экспорт», а также включение информации о компании и ее продукции в каталог «Сделано в России» на сайте www.madeinrussia.com.

6. Необходимо выбрать номинации:

Для субъектов МСП:

Основные номинации:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере машиностроения»;

«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Треjder года»;

Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям):

«Ответственный экспортер (ESG)»;

«Лучшая женщина-экспортер»;

«Лучший молодой предприниматель-экспортер»;

«Прорыв года»;

«Лучший экспортер в сфере электронной торговли».

⁵ Здесь и далее под термином «предыдущий отчетный год» понимается год, предшествующий году проведения Конкурса. Например, в рамках Конкурса, организуемого в 2023 году, будут оцениваться экспортные показатели соискателей Премии за 2022 год.

Для крупного бизнеса:

Основные номинации:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере машиностроения»;
- «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);
- «Экспортер года в сфере услуг»;

«Треjder года»;

Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям):

- «Ответственный экспортер (ESG)»;
- «Лучшая женщина-экспортер»;
- «Новая география».

7. Необходимо выбрать из списка группы кодов ТН ВЭД/ОКВЭД коды, соответствующие требованиям выбранной основной номинации согласно разделу 9 Конкурсной документации

8. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

- ИНН организации;

- Руководитель: ФИО, должность;

- Почтовый адрес, телефон, электронная почта организации;

- Контактное лицо в организации;

- Мобильный телефон контактного лица;

- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков);

- Краткая информация о руководителе организации или индивидуального предпринимателя:

○ Для номинации «Лучшая женщина-экспортер»:

▪ Подтверждаю, что руководителем (учредителем, соучредителем) организации или ИП является женщина;

▪ ФИО, должность номинанта

▪ Краткая биография номинанта и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков);

○ Для номинации «Лучший молодой предприниматель-экспортер»:

▪ Подтверждаю, что руководителю (учредителю, соучредителю) организации или ИП на 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, 35 лет и менее;

▪ ФИО, должность номинанта

- Краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков).

9. Оценка экспортной деятельности

(баллы начисляются на основании данного ответа с учетом веса вопроса)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

В графе необходимо указать конкретную сумму в рублях

Баллы	Позиции
1	до 249 999 999,99 руб.
2	250 000 000,00 – 499 999 999,99 руб.
3	500 000 000,00 – 749 999 999,99 руб.
4	750 000 000,00 – 999 999 999,99 руб.
5	1 000 000 000,00 руб. и более

Для крупной компании:

В графе необходимо указать конкретную сумму в рублях

Баллы	Позиции
1	до 999 999 999,99 руб.
2	1 000 000 000,00 – 1 999 999 99,99 руб.
3	2 000 000 000,00 – 2 999 999 99,99 руб.
4	3 000 000 000,00 – 3 999 999 99,99 руб.
5	4 000 000 000,00 руб. и более

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

В графе необходимо указать конкретную долю в процентах

Баллы	Позиции
1	до 4,99%
2	5,00 – 9,99%
3	10,00 – 19,99%
4	20,00 – 29,99%
5	30,00% и более

Для крупной компании:

В графе необходимо указать конкретную долю в процентах

Баллы	Позиции
1	до 9,99%
2	10,00 – 19,99%
3	20,00 – 29,99%
4	30,00 – 39,99%
5	40,00% и более

**Осуществление экспортной деятельности более 3 лет
(по состоянию на конец года, предшествующему году проведения Конкурса)**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – XXXX XX) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX)

Для продукции⁶

(В графе необходимо выбрать код(ы) и указать перечень экспортной продукции, относящейся к указанному(указанным) коду(кодам)

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	1 – 5
2	6 – 11
3	12 – 17
4	18 – 23
5	24 и более

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	1 - 9
2	10 – 19
3	20 – 49
4	50 – 69
5	70 и более

Для услуг (работ)⁷

В графе необходимо выбрать код(ы) и указать перечень услуг/работ, оказываемых на экспорт, относящихся к указанному(указанным) коду(кодам)

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	1 - 2
2	3 – 4
3	5 и более

⁶ Для номинаций: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере машиностроения», «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы), «Треjder года»

⁷ Для номинации «Экспортер года в сфере услуг»

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	1 - 5
2	6 – 9
3	10 и более

Количество стран, куда экспортируется продукция

В графе необходимо выбрать из справочника страну(страны) в которые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	1 – 4
2	5 – 19
3	20 – 49
4	50 – 69
5	70 и более

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	1 - 9
2	10 – 19
3	20 – 49
4	50 – 69
5	70 и более

Наличие зарубежных товарных знаков

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков

Наличие зарубежных патентов

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Баллы	Позиции	
0	Нет	
1	Да	партнерская инфраструктура
1		собственная инфраструктура

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок

Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» в текущем году

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать организатора, дату проведения конкурса и номинацию

Ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки, расположены в субъекте Российской Федерации, где зарегистрирована организация

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации

Наличие сертификата соответствия добровольных систем сертификации «Сделано в России» либо региональных добровольных системах сертификации «Сделано в ...», срок действия которых включает период года, предшествующего году проведения Конкурса

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

10. Оценка международного продвижения

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

Баллы	Позиции	
0	Нет	
1	Да	интернет
1		пресса
1		радио
1		ТВ
1		баннерная реклама

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо представить перечень международных выставок

Наличие сайта компании на иностранных языках

Баллы	Позиции	
0	Нет	
1	Да	на английском языке
1		на других иностранных языках
1		более чем на 3 иностранных языках

В графе необходимо указать ссылку на сайт

Использование международных электронных торговых площадок

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

Наличие международных наград и премий

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1 аккаунт
2	2 аккаунта
3	3 и более аккаунта

В графе необходимо указать ссылки на ресурсы

11. Уровень экспортной активности

Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – XXXX XX) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX)

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1 – 2
2	3 – 4
3	5 и более

В графе необходимо выбрать код(ы) и указать перечень экспортной продукции (работ/услуг), относящейся (относящихся) к указанному (указанным) коду(кодам) и краткое описание результатов

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1 – 4
2	5 – 10
3	11 и более

В графе необходимо выбрать код(ы) и указать перечень экспортной продукции (работ/услуг), относящейся (относящихся) к указанному (указанным) коду(кодам) и краткое описание результатов

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

В графе необходимо выбрать из справочника страну(страны) в которые впервые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса и краткое описание результатов

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1
2	2 – 4
3	5 и более

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1 – 5
2	6 – 10
3	11 и более

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Баллы	Позиции
0	Нет
1	0,01 – 4,99%
2	5,00 – 9,99%
3	10,00% и более

В графе необходимо представить краткое описание результатов

12. Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса (вопросы в части номинации «Ответственный экспортер (ESG)»)

Для субъектов МСП:

Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо представить ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта

Наличие отчетности об устойчивом развитии

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию и ссылку на соответствующий отчет, обозначить применимые международные стандарты (если имеется)

Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Участие в 1 организации / инициативе
2	Участие в 2 организациях / инициативах
3	Участие в 3 и более организациях / инициативах

В графе необходимо предоставить краткую информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, а также результаты работы

Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить краткую информацию о перечне соответствующих требований, наличии формы для заполнения поставщиками (в случае наличия), ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта (если имеется)

Наличие ESG рейтинга

Баллы	Позиции
0	ССС-В
1	ВВ-А
2	АА-ААА

В графе необходимо предоставить краткую информацию о присвоенном рейтинге и рейтинговом агентстве. В случае, если организации присвоено несколько рейтингов, просьба предоставить соответствующую информацию.

Наличие экологической политики компании

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие системы управления отходами

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы
2	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы. Для целей производства конечного продукта используются вторичные ресурсы.

В графе необходимо предоставить информацию о системе управления отходами и результатах работы.

Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Имеется оценка воздействия деятельности компании на окружающую среду и/или расчет собственного углеродного следа
1	Имеется наличие подтвержденной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года

В графе необходимо предоставить соответствующие данные и результаты работ, включая доступные данные о выбросах за последние 3 года

Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договоры

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о наличии антикоррупционной политики и результатах работы

Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию об имеющихся сертификатах (наименование, номер и дата выдачи, срок действия), а также ссылки на сертификаты, доступные в открытых источниках

Для крупного бизнеса:

Наличие раскрытой информации о деятельности компании в области устойчивого развития на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо представить ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта

Наличие отчета об устойчивом развитии

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать информацию о наличии соответствующего отчета (отдельный документ или интегрированная отчетность), обозначить применимые международные стандарты

Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Участие в 1 организации / инициативе
2	Участие в 2 организациях / инициативах
3	Участие в 3 и более организациях / инициативах

В графе необходимо предоставить информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, результаты работы, а также предоставить ссылки на отчетность о следовании применимым стандартам (если имеется)

Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о перечне соответствующих требований, наличии формы для заполнения поставщиками (в случае наличия), ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта (если имеется)

Наличие ESG рейтинга

Баллы	Позиции
0	ССС-В
1	ВВ-А
2	АА-ААА

В графе необходимо предоставить краткую информацию о действующем рейтинге и рейтинговом агентстве. В случае, если организации присвоено несколько рейтингов, просьба предоставить соответствующую информацию.

Наличие системы управления отходами

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы
2	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы. Для целей производства конечного продукта используются вторичные ресурсы

В графе необходимо предоставить информацию о системе управления отходами и результатах работы

Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о наличии соответствующей системы. Балл засчитывается в случае подтверждения соответствующей информации в публичном отчете компании

Наличие корпоративных документов, регламентирующих стратегию/ политику компании в отношении устойчивого развития и ESG

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о наличии соответствующих корпоративных документов, ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта (если имеется)

Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о проведенных мероприятиях, а также эффекте от их реализации. Балл засчитывается в случае подтверждения соответствующей информации в публичном отчете компании

Наличие эффективной системы управления водными ресурсами

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о системе повторного использования отработанных водных ресурсов, а также данные о сокращении удельного потребления воды. Балл присваивается в случае подтверждения соответствующих фактов (любого из показателей)

Наличие расчета общего показателя выбросов парниковых газов, собственного углеродного следа и углеродного следа продукции (любого из показателей)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Проведен расчет выбросов парниковых газов, собственного углеродного следа и углеродного следа продукции (любого из показателей)
2	Имеется наличие подтвержденной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года

В графе необходимо предоставить краткую информацию в динамике за последние 3 года (в случае наличия), ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информацию (в случае наличия), количественные показатели

Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о модернизации действующих производств, наличие эффекта, выраженного в снижении воздействия на окружающую среду, включая выбросы и иные доступные количественные показатели

Использование в рамках производства НДТ и аналогичных практик

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить соответствующую подтверждающую информацию

Раскрытие информации в соответствии со стандартом TCFD

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию, ссылку на подтверждающие документы (включая разделы отчетности об устойчивом развитии), доступные в открытых источниках информации

Наличие в открытом доступе описания бизнес-модели

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации

Наличие в открытом доступе стратегии деятельности компании и ее реализации

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации

Наличие в стратегии целей и задач, связанных с климатическими целями

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить краткую информацию о соответствующих целях и направлениях работы, ссылку на подтверждающие документы, доступную в открытых источниках информации

Наличие закрепленных в стратегии или иных документах релевантных ЦУР ООН, применимых к деятельности компании

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию, позволяющую оценить наличие вклада в достижение компанией выделенных ЦУР ООН, ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации

13. Вопросы в части номинации «Лучший экспортер в сфере электронной торговли»

Уровень готовности к экспортной электронной торговле по методике услуги «Подбор маркетплейсов» (за период 6 месяцев до подачи заявки)

Баллы	Позиции
0	Не проходил
1	Проходил

В графе необходимо указать номер услуг / номера услуг

Количество экспортно ориентированных международных маркетплейсов, на которых размещена продукция

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1
2	2-5
3	более 5

В графе необходимо указать перечень маркетплейсов

Количество стран, куда поставляется продукция через экспортно ориентированные международные маркетплейсы

Баллы	Позиции
0	0
1	1 – 5
2	6 – 10
3	11 – 30
4	31 – 50
5	51 и более

В графе необходимо указать перечень стран

Объем экспортных продаж через экспортно ориентированные международные маркетплейсы за прошедший календарный год

Баллы	Позиции
0	до 9 999,99 руб.
1	10 000 – 999 999,99 руб.
2	1 000 000 – 4 999 999,99 руб.
3	5 000 000 – 9 999 999,99 руб.
4	10 000 000 – 29 999 999,99 руб.
5	30 000 000 руб. и более

В графе необходимо указать конкретную сумму в рублях

Количество товарных позиций, размещенных на экспортно ориентированных международных маркетплейсах согласно коду ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – XXXX XX)

Баллы	Позиции
0	0
1	1 – 3
2	4 – 20
3	21 и более

В графе необходимо указать перечень кодов с расшифровкой экспортной продукции и количество товарных карточек, размещенных на маркетплейсах по каждой позиции, относящейся к каждому указанному коду

Какой процент экспортных продаж приходится на зарубежные и международные маркетплейсы

Баллы	Позиции
0	0 – 0,10%
1	0,11 – 4,99%
2	5 – 9,99%
3	10 – 29,99%
4	30 – 49,99%
5	50% и более

В графе необходимо указать конкретную долю в процентах

Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать Национальные магазины, в которых размещена продукция

Фактом направления настоящей Анкеты Вы подтверждаете и заверяете, что на дату подписания настоящей Анкеты:

(i) лицо, подписавшее настоящую Анкету, является надлежащим образом уполномоченным лицом, полностью дееспособным, имеющим право осуществлять соответствующие действия и предоставлять информацию, указанную в настоящей Анкете, от имени организации/индивидуального предпринимателя. Полномочия указанного лица надлежащим образом подтверждены и оформлены в соответствии с требованиями применимого законодательства;

(ii) вся информация, представленная в настоящей Анкете или представленная для целей участия в конкурсе, указанных в Анкете, является верной, полной и точной во всех отношениях на дату ее предоставления, и Вы не скрыли обстоятельства, которые могли бы, при их обнаружении, воспрепятствовать АО «Российский экспортный центр» или сделать любую иную предоставленную Вами информацию недостоверной или вводящей в заблуждение в любом существенном отношении;

(iii) организация/индивидуальный предприниматель соответствует требованиям, установленным для соискателя премии постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России», а также Конкурсной документации.