

Председателю Совета
муниципального образования
Мостовский район

Ладанову А.В.

Начальнику управления архитектуры
и градостроительства администрации
муниципального образования
Мостовский район,
главному архитектору

Антоновой Т.Н.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

№ 26-09 от 14 декабря 2021 года

**по результатам проведения оценки регулирующего воздействия
проекта решения Совета муниципального образования Мостовский
район «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования Мостовский район»**

Управление экономики, инвестиций, туризма, торговли и сферы услуг администрации муниципального образования Мостовский район (далее - управление), как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации муниципального образования Мостовский район, рассмотрел поступивший 18 ноября 2021 года проект решения Совета муниципального образования Мостовский район «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район» (далее - проект), направленный для подготовки настоящего Заключения управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Мостовский район (далее - разработчик) и сообщает следующее.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Мостовский район, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Мостовский район, (далее - Порядок) проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта требования Порядка разработчиком соблюдены.

Проект направлен разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия повторно.

Оценка регулирующего воздействия проекта проводилась с учетом степени его регулирующего воздействия. Проект содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности. В этой связи сделан вывод о высокой степени регулирующего воздействия, проект подлежит оценке регулирующего воздействия на общих основаниях.

С учетом представленной информации управлением проведен анализ результатов исследования, в том числе изучены мнения потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования, установлена полнота рассмотрения разработчиком всех возможных вариантов правового регулирования выявленной проблемы, а так же эффективности способов решения проблемы, разработчиком предложен один вариант правового регулирования – утверждение решения Совета муниципального образования Мостовский район «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район».

В качестве альтернативного варианта правового регулирования разработчиком рассмотрен только один вариант – не принятие решения Совета муниципального образования Мостовский район «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район».

Проведена оценка эффективности предложенных регулирующим органом вариантов правового регулирования, основанных на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах сводного отчета, и установлено следующее:

- проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, в сводном отчете сформулирована точно;
- определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования: юридические или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели;
- количественная оценка потенциальных адресатов правового регулирования – не ограничено;
- цель предлагаемого проектом правового регулирования определена объективно;
- срок достижения заявленных целей: с даты вступления в силу постановления, в связи с чем отсутствует необходимость в последующем мониторинге достижения целей;
- дополнительных расходов местного бюджета (бюджета муниципального образования Мостовский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования, не предполагается;
- риски введения предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

В соответствии с Порядком установлено следующее:

1. Потенциальными группами участников общественных отношений,

интересы которых будут затронуты правовым регулированием, являются: юридические или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

2. Проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, заключается в следующем:

Проект устанавливает общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, условия использования в целях распространения наружной рекламы земельных участков, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район, а также порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район

3. Проект НПА разработан в целях приведения архитектурного облика городских и сельских поселений к единому стилю, ограничения распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, упорядочения процедуры оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и информации на территории муниципального образования Мостовский район и реализации прав и обязанностей субъектов хозяйствования, которые осуществляют свою деятельность в сфере наружной рекламы.

4. Риски не достижения целей правового регулирования отсутствуют.

5. Дополнительные расходы местного бюджета (бюджета муниципального образования Мостовский район), понесенные от регулирующего воздействия предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта, не предполагаются.

Необоснованные расходы, связанные с регулирующим воздействием проекта, отсутствуют.

7. В соответствии с Порядком уполномоченный орган провел публичные консультации по проекту в период с 22 ноября 2021 г. по 3 декабря 2021 г.

8. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на официальном сайте администрации муниципального образования Мостовский район (www.mostovskiy.ru).

9. В целях реализации принципов прозрачности и эффективности нормотворчества, обеспечения полноценного публичного обсуждения Проекта путем привлечения для участия в нем заинтересованных лиц, уполномоченным органом в рамках Соглашения о взаимодействии направлены уведомления:

- Объединению работодателей Мостовского района и общественному

представителю по Мостовскому району (Ямполь);

- Уполномоченному по защите прав предпринимателей (Костюков);
- Уполномоченному по защите прав предпринимателей (Попов);
- Центру информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства (Головачева);
- Проектному офису бизнес сообщества Мостовского района (Мороз);
- Совету по предпринимательству при главе муниципального образования Мостовский район (Мешеулова);
- Общественной Палате муниципального образования Мостовский район (Морозова).

В период проведения публичных консультаций получен опросный лист от Центра информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства (Головачева) о бездействии органов местного самоуправления, выраженное в не демонтаже незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций (без действующих разрешений и (или) договоров) на подведомственной им территории. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истёк, не допускаются согласно части 10 статьи 19 Закона о рекламе. При этом данная же норма определяет последствия выявления конструкции, установленной и эксплуатируемой без соответствующего разрешения — такая конструкция подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района, на территории которой установлена рекламная конструкция. При этом выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истёк, а также демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленном Законом о рекламе, является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления. Неисполнение указанной обязанности органом местного самоуправления, может подпадать под признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции. Части 10, 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 Закона о рекламе предусматривают действия органов местного самоуправления в случае выявления рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истёк, а также действия органа местного самоуправления, если владелец рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без действующего разрешения, не выполнит предписание органа местного самоуправления. При отсутствии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, такая рекламная конструкция должна быть демонтирована, в том числе в порядке, предусмотренном частями 10, 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 Закона о рекламе.

По результатам поступивших замечаний уполномоченным органом в целях исключения признаков нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в неисполнении обязанности по осуществлению действий по демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без действующего разрешения, предложено разработчику внести соответствующие изменения.

10. По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в проекте муниципального нормативного правового акта положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, оказывающих негативное влияние на отрасли экономики муниципального образования Мостовский район, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов малого предпринимательства в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также необоснованных расходов бюджета муниципального образования Мостовский район, и возможности его дальнейшего согласования.

Начальник отдела
инвестиций, туризма и административной
реформы администрации
муниципального образования
Мостовский район

Н.В. Шматкова

Начальник правового отдела
администрации муниципального
образования Мостовский район

Е.В. Коваленко