

Председателю Совета муниципального образования Мостовский район  
А.В. Ладанову

Начальнику управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Мостовский район

Т.Н. Антоновой

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**№ 26-18 от 27 ноября 2018 года**

об оценке регулирующего воздействия проекта решения Совета муниципального образования Мостовский район «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район»

Управление экономики, инвестиций, туризма, торговли и сферы услуг администрации муниципального образования Мостовский район (далее - Управление), как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, рассмотрел поступивший 19 ноября 2018 года проект решения Совета муниципального образования Мостовский район «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район», (далее - Проект), (направленный для подготовки настоящего Заключения, Советом МО Мостовский район совместно с управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Мостовский район (далее - разработчик) и сообщает следующее.

В соответствии с пунктом Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации муниципального образования Мостовский район, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённым постановлением администрации муниципального образования Мостовский район от 29 сентября 2015 года № 1002 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Мостовский район» (далее - Порядок) проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта требования пунктов 2.1-2.10 и 3.2 Порядка разработчиком соблюдены.

Проект содержит положения, имеющие низкую степень регулирующего

воздействия и подлежит оценке регулирующего воздействия на общих основаниях.

Проект направлен разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

Проведён анализ результатов исследований, проводимых регулирующим органом с учётом установления подноты рассмотрения регулирующим органом всех возможных вариантов правового регулирования выявленной проблемы, а также эффективности способов решения проблемы в сравнении с действующим на момент проведения процедуры оценки регулирующего воздействия правовым регулированием рассматриваемой сферы общественных отношений.

Разработчиком проведено сравнение предлагаемого варианта правового регулирования с вариантом сохранения действующего способа регулирования (вариант невмешательства). Выбор варианта правового регулирования сделан исходя из оценки возможности достижения заявленных целей регулирования и оценки рисков наступления неблагоприятных последствий. Учено, что вариант невмешательства органа местного самоуправления в условиях отсутствия правового регулирования в данной сфере общественных отношений противоречит требованиям действующего законодательства.

Проведена оценка эффективности предложенных регулирующим органом вариантов правового регулирования, основанных на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах сводного отчёта, и установлено следующее:

- проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, сформулирована точно;

- разработчиком определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования;

- цель предлагаемого правового регулирования разработчиком определена объективно;

- по мнению разработчика риски введения предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

В соответствии с Порядком установлено следующее: потенциальной группой участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты правовым регулированием, выступают физические и юридические лица, в том числе предприниматели заинтересованные в размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район.

Количественная оценка участников не ограничена.

2. Проблема, на решение которой направлено предлагаемое проектом правовое регулирование, устанавливает общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, условия использования в целях распространения наружной рекламы земельных участков, находящихся в муниципальной собственности муниципальной образования Мостовский район или государственная собственность на которые не разграничена, а

также зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район, а также порядка заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район

Предлагаемое правовое регулирование разработано в соответствии:

- 1). Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- 2). Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
- 3). Рекомендации департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края о разработке (актуализации) нормативно-правовых актов в сфере наружной рекламы (письмо от 17 сентября 2018 года № 71-01-08-13084/18).

3. Цель проекта отвечает принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации.

4. Проект разработан в целях приведения архитектурного облика городских и сельских поселений к единому стилю, ограничения распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, упорядочения процедуры оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и информации на территории муниципального образования Мостовский район и реализации прав и обязанностей субъектов хозяйствования, которые осуществляют свою деятельность в сфере наружной рекламы.

5. Риск не достижения цели правового регулирования, а также возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития Мостовского района отсутствуют.

6. Дополнительные расходы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, а также дополнительные расходы местного бюджета, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, не предполагаются.

7. В соответствии с Порядком уполномоченным органом проведены публичные консультации по проекту в период с 19 по 23 ноября 2018 года.

8. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на официальном сайте администрации муниципального образования Мостовский район - [www.mostovskiy.ru](http://www.mostovskiy.ru).

9. В целях реализации принципов прозрачности и эффективности нормотворчества, обеспечения полноценного публичного обсуждения Проекта путем привлечения для участия в нем заинтересованных лиц, уполномоченным органом в рамках Соглашения о взаимодействии направлены уведомления:

- Объединению работодателей Мостовского района и общественному

представителю по Мостовскому району (Ямполь);

- Уполномоченному по защите прав предпринимателей (Фостюков);
- Центру информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства (Королева);
- Проектному офису бизнес-сообщества Мостовского района (Мороз);
- Совету по предпринимательству при главе муниципального образования Мостовский район.

В период проведения публичных консультаций замечаний и предложений от участников публичного консультаций не поступило.

10. По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в представленном проекте положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов малого предпринимательства в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, оказывающих негативное влияние на отрасли экономики муниципального образования Мостовский район, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов малого предпринимательства в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также необоснованных расходов бюджета муниципального образования Мостовский район, и о возможности его дальнейшего согласования.

Начальник управления экономики, инвестиций, туризма, торговли и сферы услуг администрации муниципального образования Мостовский район

С.С. Скороходова

Начальник правового отдела администрации муниципального образования Мостовский район

Д.К. Перевозов