|  |
| --- |
| Сводный отчето результатах проведения оценки регулирующего воздействия по проекту муниципального нормативного правового акта |
| 1. Общая информация |
| 1.1. Регулирующий орган: Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Мостовский район |
| (полное и краткое наименования) |
| 1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: |
| Проект постановления «Об утверждении порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования Мостовский районбез разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» |
| (место для текстового описания) |
| 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: |
| Вступает в силу на следующий день после его официального обнародования, ориентировочно 5 июня 2023 года. |
| (указывается дата; если положения вводятся в действие в разное время, то это указывается в [разделе11](#sub_30011)) |
| 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: |
| Порядок устанавливает основания и порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования Мостовский район, без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек, разрешение на установку и эксплуатацию которых аннулировано, разрешение на установку и эксплуатацию которых признано недействительным.  |
| (место для текстового описания) |
| 1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: |
| Проект НПА разработан в целях регламентации административных процедур и административных действий при демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, также срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек, разрешение на установку и эксплуатацию которых аннулировано, разрешение на установку и эксплуатацию которых признано недействительным, на территории муниципального образования Мостовский район.  |
| (место для текстового описания) |
| 1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: |
| Проект НПА регламентирует основания и порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования Мостовский район, без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек, разрешение на установку и эксплуатацию которых аннулировано, разрешение на установку и эксплуатацию которых признано недействительным. |
| (место для текстового описания) |
| 1.6.1. Степень регулирующего воздействия \_\_\_\_\_\_\_\_\_высокая\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Обоснование степени регулирующего воздействия: Проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.(место для текстового описания) |
| 1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе: |
| Ф.И.О. | Антонова Татьяна Николаевна |
| Должность: | Начальник управления архитектуры и градостроительства, главный архитектор администрации муниципального образования Мостовский район |
| Тел: | 8(861-92)5-50-20 | Адрес электронной почты: | arhitektmost@mail.ru |
| 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: |
| Урегулирование административных процедур и административных действий при демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, также срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек, разрешение на установку и эксплуатацию которых аннулировано, разрешение на установку и эксплуатацию которых признано недействительным, на территории муниципального образования Мостовский район. |
| (место для текстового описания) |
| 2.1. Формулировка проблемы: |
| Внесение изменений в статью 19 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года, а также утверждение порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район решением Совета муниципального образования Мостовский район от 15 декабря 2023 года № 134  |
| (место для текстового описания) |
| 2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: |
| Необходимость выполнения требований статьи 19 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года.  |
| (место для текстового описания) |
| 2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: |
| Заявителями в соответствии с порядком являются: физические, юридические лица, либо их уполномоченные представители. |
| (место для текстового описания) |
| 2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: |
| Отсутствует четкий порядок действий при реализации процедуры демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек, разрешение на установку и эксплуатацию которых аннулировано, разрешение на установку и эксплуатацию которых признано недействительным, на территории муниципального образования Мостовский район, осуществляемых за счет бюджетных средств и (или) средств собственников рекламных конструкций и объектов недвижимости, на которых они размещены.  |
| (место для текстового описания) |
| 2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: |
| Не установлены. |
| (место для текстового описания) |
| 2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства: |
| отсутствуют  |
| (место для текстового описания) |
| 2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: |
| Принятие нормативных правовых актов в г. Краснодар, Новороссийск и других |
| (место для текстового описания) |
| 2.8. Источники данных: |
| Центр правовой информации «КОНСУЛЬТАНТ», «ГАРАНТ», информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет». |
| (место для текстового описания) |
| 2.9. Иная информация о проблеме: |
| Отсутствует |
| (место для текстового описания) |
| 3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения |
|  |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории муниципального района, пресечение незаконной установки рекламных конструкций | регулярно | 1 раз в год |
|  |
| 3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые |
| определяют необходимость постановки указанных целей: |  |
| 1. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
3. Федеральный закон от 27 декабря 2018 года № 531-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» и Федеральный закон «О рекламе»;
4. Решение Совета муниципального образования Мостовский район от 15 декабря 2023 года № 134 «Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район»
 |
| (указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки) |
|  |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории муниципального района, пресечение незаконной установки рекламных конструкций | количество жалоб на действие или противодействие специалистов | Ед. | 0 |
|  |  |  |  |
|  |
| 3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники |
| информации для расчетов: |  |
| отсутствуют |
| (место для текстового описания) |
| 3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового |
| регулирования: | затраты не требуются. |
| (место для текстового описания) |
| 4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп): |
|  |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Физические лица | Неопределенное количество | - |
| Юридические лица | Неопределенное количество | - |
|  |
| 5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: |
|  |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| 1. Наименование органа: Администрация муниципального образования Мостовский район |
| Демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек, разрешение на установку и эксплуатацию которых аннулировано, разрешение на установку и эксплуатацию которых признано недействительным на соответствующей территории | Изменяемая | Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций, а также срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек, разрешение на установку и эксплуатацию которых аннулировано, разрешение на установку и эксплуатацию которых признано недействительным на территории муниципального района | Изменение численности сотрудников не предполагается | Потребность в других ресурсах не требуется |
|  |
| 6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: |
|  |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с [пунктом 5.1](#sub_30051)) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета муниципального образования Мостовский район | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей |
| Наименование органа местного самоуправления (от 1 до N):Администрация муниципального образования Мостовский район |
| * 1. . Функция (полномочие, обязанность или право):

демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций, а также срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек, разрешение на установку и эксплуатацию которых аннулировано, разрешение на установку и эксплуатацию которых признано недействительным на территории муниципального образования Мостовский района | Единовременные расходы (от 1 до N) в \_\_\_\_\_г.: | На данном этапе определить не возможно |
| Периодические расходы (от 1 до N) за период 2023-2024гг.: |
| Возможные доходы (от 1 до 26) за период 2023-2024гг.: |
| Итого единовременные расходы за период\_\_\_\_\_гг.: | - |
| Итого периодические расходы за период\_2023-2024\_\_\_\_гг.: | - |
| Итого возможные доходы за период 2023-2024гг.: | - |
|  |
| 6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета муниципального образования Мостовский район, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: |
| Отсутствуют. |
| (место для текстового описания) |
| 6.5. Источники данных: | Отсутствуют |
|  |
| (место для текстового описания) |
| 7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): |
|  |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с [п. 4.1](#sub_30041) сводного отчета) | 12. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| Физические и юридические лица либо их уполномоченные представители  | отсутствуют | Демонтаж подрядной организацией рекламных конструкций и возврат потраченных средств собственниками рекламных конструкций | - |
|  |  |  |  |
|  |
| 7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся |
| количественной оценке: | Отсутствуют |
| (место для текстового описания) |
| 7.6. Источники данных: | Отсутствуют |
|  |
| (место для текстового описания) |
| 8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: |
|  |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует) |
| Риск 1 | отсутствуют | - | - |
| Риск 2 | отсутствуют | - | - |
|  |
| 8.5. Источники данных: | отсутствуют |
|  |
| (место для текстового описания) |
| 9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы: |
|  |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | Принятие постановления | Не принятие постановления |  |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | оценить невозможно |  |  |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | оценить невозможно |  |  |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснодарского края, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | оценить невозможно |  |  |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования ([раздел 3](#sub_30003) сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | высокая |  |  |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | низкая |  |  |
|  |
| 9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: |
| Принятие постановления |
|  |
| (место для текстового описания) |
| 9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: |  |
| Проект порядка разрабатывается в целях установления сроков, требований и последовательности действий (административных процедур) при демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, а также срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек, разрешение на установку и эксплуатацию которых аннулировано, разрешение на установку и эксплуатацию которых признано недействительным на территории муниципального образования Мостовский район |
| (место для текстового описания) |
| 10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: |
| 10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: |
| 5 июня 2023 года |
| (если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья (пункт проекта) акта и дата введения) |
| 10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет) |
| а) срок переходного периода: |  нет | дней с даты принятия проекта нормативного |
| правового акта; |
| б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: | 0 дней с даты |  |
| принятия проекта нормативного правового акта. |
| 10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет. |
| 10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: | 0 дней |  |
| даты принятия проекта нормативного правового акта. |
| 10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового |
| регулирования на ранее возникшие отношения: | нет необходимости |
|  | (место для текстового описания) |
|  |

Начальник управления архитектуры

и градостроительства,

главный архитектор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Н. Антонова