

**Свод предложений**  
**о результатах проведения публичных консультаций**  
« 06» декабря 2021 года

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Мостовский район затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением администрации муниципального образования Мостовский район от 29 сентября 2015 года № 1002, управлением экономики, инвестиций, туризма, торговли и сферы услуг администрации муниципального образования Мостовский район проведены публичные консультации по проекту решения Совета муниципального образования Мостовский района «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район».

При проведении публичных консультаций получен опросный лист от Центра информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства (Головачева).

Результаты публичных консультаций и позиции уполномоченного органа отражены в таблице результатов публичных консультаций.

**Таблица результатов публичных консультаций**

Наименование субъекта публичных консультаций	Высказанное мнение (замечания и (или) предложения)	Позиция уполномоченного органа
Центр информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства	Бездействие органов местного самоуправления, выраженное в не демонтаже незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций (без действующих разрешений и (или) договоров) на подведомственной им территории. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истёк, не допускаются согласно части 10 статьи 19 Закона о рекламе. При этом данная же норма определяет последствия выявления конструкции, установленной и эксплуатируемой без соответствующего разрешения — такая конструкция подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района, на территории которой установлена рекламная конструкция. При этом выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истёк, а также демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленном Законом о рекламе, является	В целях исключения признаков нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в неисполнении обязанности по осуществлению действий по демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без действующего разрешения принять к сведению и рассмотрению данный вопрос.

	<p>обязанностью, а не правом органа местного самоуправления. Неисполнение указанной обязанности органом местного самоуправления, может подпадать под признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции. Части 10, 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 Закона о рекламе предусматривают действия органов местного самоуправления в случае выявления рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истёк, а также действия органа местного самоуправления, если владелец рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без действующего разрешения, не выполнит предписание органа местного самоуправления. При отсутствии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, такая рекламная конструкция должна быть демонтирована, в том числе в порядке, предусмотренном частями 10, 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 Закона о рекламе.</p>	
--	---	--

Начальник отдела  
инвестиций, туризма и административной  
реформы администрации  
муниципального образования  
Московский район



Н.В.Шматкова